

Webmarketing für Steuerberater / Wirtschaftsprüfer

- Checkliste -

von Volker Weise, Langenfeld – Stand 11.04.2008

Das Internet bietet Ihnen einen 24/7 Kontakt zum Mandanten und zur Öffentlichkeit. Immer mehr Mandanten suchen im Internet nach Dienstleistern und nahezu 100% aller gewerblichen Mandanten verfügen über einen Internetzugang. Das Internet bietet damit völlig neue Wege im Bereich Mandantenmarketing.

Diese Checkliste soll Ihnen und den mit dem Internetauftritt der Kanzlei befassten Mitarbeitern einen ersten Überblick über die Möglichkeiten des Webmarketing bieten und dabei als Gedankenstütze für eigene Maßnahmen und/oder Grundlage für Gespräche mit entsprechenden Dienstleistern der Internetbranche (Webdesigner, Marketingberater, Werbeagenturen, Suchmaschinenoptimierer) sein.

Ich habe in dieser Checkliste auf lange Erläuterungen und Begriffserklärungen verzichtet. Zu jedem Bereich sind jedoch Links zu anderen Websites angegeben, die notwendige Informationen (in der Regel kostenlos) bereitstellen. Die angegebenen Links erheben natürlich keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Für Inhalt und technische Funktionsweise der angegebenen Links kann im übrigen keine Haftung übernommen werden. Sollte ein Link nicht mehr funktionieren, bin ich für jeden Hinweis dankbar.

Viel Erfolg und beste Grüße

Volker Weise

Inhalt

1. Gestaltung der Kanzleiwebsite	3
1.1. Zielgruppe der Website.....	4
1.2. Angebote / Tätigkeitsfelder	5
1.3. Wettbewerber	6
1.4. Domainname	7
1.5. Websitegestaltung	8
1.6. Websitestruktur.....	9
1.7. Inhalte der Website	10
1.8. Newsletter / Mandantenbriefe.....	11
1.9. Eigener Blog	12
2. Promotion der Website	13
2.1. Portale und Verzeichnisse für Steuerberater / Wirtschaftsprüfer.....	14
2.2. Regionalportale	15
2.3. Branchenportale	16
2.4. Allgemeine Webkataloge.....	17
2.5. Artikelverzeichnisse	18
2.6. Social Bookmarks (öffentliche Lesezeichenverzeichnisse).....	19
2.7. Expertenseiten	20
2.8. Online-Steuerberatung	21
2.9. Bannerwerbung / Textlinkwerbung	22
2.10. Presseverteiler	23
2.11. Communities.....	24
3. Suchmaschinenoptimierung (SEO)	25
3.1. Allgemeines	26
3.2. Suchworte / Keywords.....	27
3.3. Seitenoptimierung (onpage).....	28
3.4. Linkaufbau / Linkbuilding	29
3.5. Hilfsmittel / Tools	30
4. Keywordanalyse	32

Glossar für Internetbegriffe:

- http://www.feynschliff.de/glossar_internet.html#c193

Allgemeines zum Thema Marketing für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

- http://www.agenda2011.de/marketing-fuer-steuerberater_1315_9.html

Zum Autor

Volker Weise
Rheindorfer Straße 189
Postfach 2261
D-40764 Langenfeld
Tel: +49 (0)2173-920700
Fax: +49 (0)2173-1065459
Mail: volker.weise@4-deal.de

Der Autor ist Rechtsanwalt und betreut seit mehreren Jahren zahlreiche Webprojekte im Businessbereich.
Weitere Informationen zur Person: https://www.xing.com/profile/Volker_Weise

1. Gestaltung der Kanzleiwebsite

Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler

Die Gestaltung der Kanzleiwebsite unterliegt verschiedenen objektiven und subjektiven Kriterien. Dabei sind sowohl die Bedürfnisse der Mandantschaft / Zielgruppe als auch der allgemeine Auftritt der Kanzlei zu berücksichtigen. Auf jeden Fall sind die Geschmäcker verschieden, aber es lohnt sich, einmal einen Blick auf die Seiten anderer Kanzleien zu richten und sich dort Anregungen zu holen.

Zumindest was den gewerblichen Mandanten anbelangt, schaut dieser mittlerweile bei der Suche eines Steuerberaters oder Wirtschaftsprüfers wohl stets auch auf die Website. Insofern besteht hier die Möglichkeit, sich entsprechend zu präsentieren und zu einem Anruf zu motivieren.

2. Promotion der Website

Tue Gutes und rede darüber

Nur die Website ins Internet zu stellen reicht nicht, sie muss den Nutzern auch bekannt gemacht werden. Das Internet bietet hierzu eine Vielzahl an Chancen, wobei im Gegensatz zu anderen Medien noch viele Möglichkeiten der kostenlosen Werbung und Promotion bestehen. Jedoch gilt wie bei allen Werbemaßnahmen, dass nur 50% funktionieren, wobei man vorher nicht weiß, welches die erfolgreichen 50% sind. Letztlich kommt man nicht darum herum, bestimmte Dinge einfach auszuprobieren.

Sie erhalten hier eine breite Palette an Maßnahmen ohne Wertung der Effektivität. Die richtige Werbung zu finden müssen Sie stets selbst unter Berücksichtigung der Zielgruppe und der einzusetzenden Werbebudgets entscheiden.

3. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Auf der Standspur rechts überholen

Neben den vorgenannten Maßnahmen stellt SEO ein wesentliches und eigenständiges Marketinginstrument im Internet dar. Da mittlerweile die Zahl der Websites (auch der Steuerberater- und Wirtschaftsprüferseiten) kaum noch überschaubar ist, nutzen viele User Suchmaschinen, um die für sie interessanten Webseiten zu finden. Durch eine gute Positionierung in den Suchmaschinen haben Sie deshalb die reelle Chance der Mandantengewinnung.

Suchmaschinen nutzen zur Ermittlung des Ranking einen Algorithmus. Der genaue Algorithmus ist zwar nicht bekannt und wird ständig weiterentwickelt. Jedoch gibt es bestimmte Kriterien, für deren Anwendung eine hohe Wahrscheinlichkeit spricht. Es ist deshalb möglich, eine Website im Hinblick auf das Ranking in Suchmaschinen zu optimieren. Allerdings darf man es nicht übertreiben, da sonst auch eine Abstrafung durch Suchmaschinen möglich ist (Verbannung aus den Suchergebnissen). Es gehört also etwas Fingerspitzengefühl dazu eine Website gut in den Suchmaschinen zu platzieren. Der Charme des SEO besteht auch darin, dass sich dieses langfristig auszahlt. Hat eine Website einmal ein gutes Ranking, ist die Chance, dass dieses für eine längere Zeit bestehen bleibt, recht hoch. Nachteil ist, dass kurzfristige Erfolge nicht möglich sind, ein Vorlauf von 3 bis 6 Monaten ist zu kalkulieren.

Zur Zeit ist die Google[®] die mit großem Abstand am meisten genutzte Suchmaschine (Marktanteil ca. 90%). Von einer gewissen Bedeutung sind noch Yahoo[®] und MSN[®]. Bei allen Optimierungen ist zu beachten, dass ein wirklicher Werbeeffect nur erzielt wird, wenn ein Ranking bei den gewünschten Suchworten unter den ersten 10 Ergebnissen (optimal den ersten drei Ergebnissen) erreicht wird, da kaum ein Nutzer sich die zweite Seite der Suchergebnisse ansieht.

3.5. Hilfsmittel / Tools

Erfolgreiches SEO ist – neben einem erheblichen Zeitaufwand - ohne Hilfsprogramme und Tools kaum möglich. Sie finden anliegend eine Übersicht über wichtige Tool, Software und Links, die Ihnen bei der Suchmaschinenoptimierung helfen können.

Weitere Infos

Allgemein

- <http://www.domaintools.com/>
- <http://de.linkvendor.com/>
- <http://www.seo-check.info/>
- <http://www.fi-ausbilden.de/seo-tools/aktion/kategorie-anzeigen/kategorie/serp-keyword-checker/link//b09244a1ce.html>
- <http://www.abakus-internet-marketing.de/tools/online-tools.htm>
- <http://www.iwebtool.com/>
- <http://www.theboxtank.com/>

Eigene Websiteanalyse / Erfolgskontrolle

- <https://www.google.com/analytics/home/>
- <http://www.etracker.de/>
- <http://www.ibusinesspromoter.de/>
- <http://www.websuxess.de/>

Keywordanalyse

- <http://www.keyword-datenbank.de/>
- <http://www.ranking-check.de/keyword-datenbank.php>

Linkpopularität

- <http://www.ranking-hits.de/tools.php>
- <http://www.ibusinesspromoter.de/>

Suchmaschinenranking

- <http://www.philaware.de/>
- <http://www.copernic.com/index.html>

Kataloganmeldungen

- <http://www.acebit.de/>
- <http://www.eintragungssoftware.net/suchmaschinen/gratis-suchmaschinenanmeldung/Kataloganmeldung-Suchmaschinenanmeldung.shtml>

Linktauschbörsen

- <http://www.gute-linkpartner.de/>
- <http://www.link-partner.net/>
- <http://www.linktausch.de/>

Contentkauf / Contenttausch

- <http://www.contentworld.com/>

4. Keywordanalyse

Die Nadel im Heuhaufen

Als weiteren Service erhalten Sie eine Übersicht über die wichtigsten Ergebnisse in Suchmaschinen mit den themenrelevanten Begriffen aus dem Bereich Steuer, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer. Die Ergebnisse basieren auf einer Analyse der tatsächlichen Eingabe von Suchbegriffen in Suchmaschinen.

Aus den Ergebnissen kann man ableiten, auf welche Keywords es sich lohnt das Suchmaschinenmarketing zu optimieren, denn logischer ist es sinnlos, mit einem Keyword in den Suchmaschinen gut gelistet zu sein, wenn niemand nach den Begriffen sucht.

Position	Suchbegriffe / Keywords	Besucher pro Woche **
1	steuerberater	988
2	steuerberatung	575
3	steuerberater muenchen	110
4	steuerberater duesseldorf	98
5	steuerberaterkammer	75
6	steuerberaterexamen	54
7	steuerberater hamburg	37
8	steuerberaterpruefung	37
9	reiter steuerberater	37
10	steuerberater frank	36
11	steuerberater aargau	34
12	steuerberater stellenangebot	34
13	steuerberater mannheim	30
14	steuerberaterverband	28
15	steuerberater berlin	28
16	steuerberatergebuehrenverordnung	28
17	steuerberater koeln	26
18	steuerberater sozietat	24
19	duesseldorf steuerberatung	23
20	duesseldorf steuerberater	23
21	steuerberater altrip	22
22	bundessteuerberaterkammer	22
23	steuerberater reiter	21
24	steuerberater ausbildung	21
25	steuerberater hannover	20
26	steuerberatungsgesetz	20
27	steuerberaterkammer nuernberg	19
28	steuerberatung duesseldorf	19
29	gebuehrenordnung steuerberater	17
30	steuerberatungsgesellschaft	17
31	ausbildung steuerberater	17
32	steuerberater neuss	17
33	steuerberaterkammer muenchen	16
34	steuerberater heidelberg	15
35	steuerberater lehrgang	15
36	steuerberater software	15
37	bkk steuerberatende beruf	15
38	steuerberater hanau	14
39	steuerberatung baselland	13
40	steuerberatung berlin	13
41	steuerberaterkammer stuttgart	13
42	steuerberaterkammer niedersachsen	13
43	weiterbildung steuerberater	12
44	steuerberater pruefung	12
45	capital steuerberatung	12
46	steuerberater freiburg	12
47	steuerberater stuttgart	10
48	steuerberatung kmu	10

zum Vergleich

<i>boerse</i>	4.810
<i>kredit</i>	4.125
<i>geld</i>	4.109
<i>finanzierung</i>	3.376
<i>routenplaner</i>	74.694
<i>wetter</i>	37.292
<i>horoskop</i>	12.979

Position	Suchbegriffe / Keywords	Besucher pro Woche **
1	steuern	1.210
2	steuerberater	988
3	lohnsteuer	720
4	steuererklaerung	718
5	steuer	686
6	lohnsteuertabelle	683
7	kfz steuer	644
8	steuerberatung	575
9	kfz-steuer	567
10	einkommensteuer	371
11	steuerrecht	332
12	erbschaftssteuer	286
13	steuertabelle	255
14	umsatzsteuer	244
15	lohnsteuerhilfe	230
16	einkommenssteuer	227
17	lohnsteuertabellen	203
18	einkommensteuergesetz	201
19	mehrwertsteuer	192
20	steuertipps	188
21	steuerrechner	186
22	schenkungssteuer	183
23	steuern sparen	182
24	lohnsteuerberechnung	178
25	steuerung	177
26	einkommensteuererklaerung	169
27	steuerklassen	168
28	umsatzsteuergesetz	167
29	abfindung steuer	154
30	lohnsteuerhilfverein	148
31	lohnsteuerrechner	145
32	kraftfahrzeugsteuer	144
33	grundsteuer	130
34	kfz steuern	130
35	steuerklasse	127
36	steuertabellen	124
37	einkommenssteuergesetz	121
38	einkommenssteuererklaerung	119
39	einkommensteuertabelle	118
40	hundesteuer	117
41	steuerformulare	117
42	kirchensteuer	114

zum Vergleich

<i>boerse</i>	4.810
<i>kredit</i>	4.125
<i>geld</i>	4.109
<i>finanzierung</i>	3.376
<i>routenplaner</i>	74.694
<i>wetter</i>	37.292
<i>horoskop</i>	12.979

Position	Suchbegriffe / Keywords	Besucher pro Woche **
1	wirtschaftspruefer	81
2	wirtschaftsprueferkammer	41
3	wirtschaftspruefer ausbildung	10
4	weiterbildung wirtschaftspruefer	10
5	wirtschaftspruefer berlin	9
6	haftpflicht wirtschaftspruefer	8
7	berufshaftpflicht wirtschaftspruefer	5
8	wirtschaftspruefer hamburg	5
9	wirtschaftsprueferexamen	5
10	wirtschaftspruefer muenchen	5
11	ausbildung wirtschaftspruefer	5
12	steuerberater wirtschaftspruefer	5
13	institut wirtschaftspruefer	4
14	kanzleisoftware wirtschaftspruefer	4
15	karriere wirtschaftspruefer	4
16	wirtschaftsprueferordnung	4
17	wirtschaftspruefer muenster	3
18	berufsbild wirtschaftspruefer	3
19	wirtschaftspruefer software	3
20	stellenausschreibung wirtschaftspruefer	3
21	weiterbildung wirtschaftsprueferin	3
22	wirtschaftspruefer koeln	3
23	berufseinsteiger wirtschaftspruefer	2
24	wirtschaftspruefer jansen	2
25	unternehmensberatung wirtschaftspruefer	2
26	wirtschaftspruefer berater	2
27	wirtschaftspruefer fortbildung	2
28	wirtschaftspruefer nrw	2
29	verband wirtschaftspruefer	2
30	existenzgruendung wirtschaftspruefer	2
31	gruender wirtschaftspruefer	2
32	gruendung wirtschaftspruefer	2
33	startup wirtschaftspruefer	2
34	beruf wirtschaftspruefer	2
35	stellenangebote wirtschaftspruefer	2
36	berufseinstieg wirtschaftspruefer	2
37	wirtschaftspruefer verband	2
38	wirtschaftspruefergesellschaft	2
39	qualitaetssicherung wirtschaftsprueferpraxis	2
40	wirtschaftspruefer duesseldorf	2
41	wirtschaftspruefer examen	2
42	wirtschaftspruefer leverkusen	1
43	wirtschaftspruefer nuernberg	1
44	wirtschaftspruefer duisburg	1
45	wirtschaftspruefer jahresabschluss	1
46	wirtschaftspruefer zollernalb	1

zum Vergleich

<i>boerse</i>	4.810
<i>kredit</i>	4.125
<i>geld</i>	4.109
<i>finanzierung</i>	3.376
<i>routenplaner</i>	74.694
<i>wetter</i>	37.292
<i>horoskop</i>	12.979

Zum Autor

Der Autor ist seit 1987 als Rechtsanwalt tätig und berät schwerpunktmäßig KMU im Bereich M&A, Nachfolge und Kooperation. Über die Weise und Partner KG betreut er seit 2001 zahlreiche eigene und fremde Webprojekte aus den Branchen Corporate Finance sowie Rechts-, Steuer- und Unternehmensberatung im Bereich Webmarketing, Webpromotion und SEO.

Weitere Informationen zur Person finden Sie unter:

- o Xing-Profil: https://www.xing.com/profile/Volker_Weise
- o Website Weise & Partner KG <http://wp-network.de>

Eigene Webprojekte u.a.

- o BusinessForum: <http://www.4-deal.de>
- o Markt-Kanzleien: <http://www.markt-kanzleien.de>

Kontakt:

RA Volker Weise
Rheindorfer Straße 189
Postfach 2261
D-40764 Langenfeld
Tel: +49 (0)2173-920700
Fax: +49 (0)2173-1065459
Mail: volker.weise@weisepartner.de