

Webmarketing für Rechtsanwälte

- Checkliste –

von Volker Weise, Langenfeld – Stand 11.04.2008

Liebe Kolleginnen und Kollegen !

Das Internet bietet Ihnen einen 24/7 Kontakt zum Mandanten und zur Öffentlichkeit. Immer mehr Mandanten suchen im Internet nach Dienstleistern und nahezu 100% aller gewerblichen Mandanten verfügen über einen Internetzugang. Das Internet bietet damit völlig neue Wege im Bereich Mandantenmarketing.

Diese Checkliste soll Ihnen und den mit dem Internetauftritt der Kanzlei befassten Mitarbeitern einen ersten Überblick über die Möglichkeiten des Webmarketing bieten und dabei als Gedankenstütze für eigene Maßnahmen und/oder Grundlage für Gespräche mit entsprechenden Dienstleistern der Internetbranche (Webdesigner, Marketingberater, Werbeagenturen, Suchmaschinenoptimierer) sein.

Ich habe in dieser Checkliste auf lange Erläuterungen und Begriffserklärungen verzichtet. Zu jedem Bereich sind jedoch Links zu anderen Websites angegeben, die notwendige Informationen (in der Regel kostenlos) bereitstellen. Die angegebenen Links erheben natürlich keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Für Inhalt und technische Funktionsweise der angegebenen Links kann im übrigen keine Haftung übernommen werden. Sollte ein Link nicht mehr funktionieren, bin ich für jeden Hinweis dankbar.

Viel Erfolg und beste Grüße

Volker Weise

Inhalt

| | |
|---|----|
| 1. Gestaltung der Kanzleiwebsite | 3 |
| 1.1. Zielgruppe der Website..... | 4 |
| 1.2. Angebote / Tätigkeitsfelder | 5 |
| 1.3. Wettbewerber | 6 |
| 1.4. Domainname | 7 |
| 1.5. Websitegestaltung | 8 |
| 1.6. Websitestruktur..... | 9 |
| 1.7. Inhalte der Website | 10 |
| 1.8. Newsletter / Mandantenbriefe..... | 11 |
| 1.9. Eigener Blog | 12 |
| 2. Promotion der Website | 13 |
| 2.1. Anwaltsportale | 14 |
| 2.2. Regionalportale | 15 |
| 2.3. Branchenportale | 16 |
| 2.4. Allgemeine Webkataloge..... | 17 |
| 2.5. Artikelverzeichnisse | 18 |
| 2.6. Social Bookmarks (öffentliche Lesezeichenverzeichnisse)..... | 19 |
| 2.7. Expertenseiten | 20 |
| 2.8. Online-Rechtsberatung | 21 |
| 2.9. Bannerwerbung / Textlinkwerbung | 22 |
| 2.10. Presseverteiler | 23 |
| 2.11. Communities | 24 |
| 3. Suchmaschinenoptimierung (SEO) | 25 |
| 3.1. Allgemeines | 26 |
| 3.2. Suchworte / Keywords..... | 27 |
| 3.3. Seitenoptimierung (onpage)..... | 28 |
| 3.4. Linkaufbau / Linkbuilding..... | 29 |
| 3.5. Hilfsmittel / Tools | 30 |
| 4. Keywordanalyse | 32 |

Glossar für Internetbegriffe:

- http://www.feynschliff.de/glossar_internet.html#c193

Allgemeines zum Thema Marketing für Rechtsanwälte

- http://www.haufe.de/Auftritte/ShopData/media/attachmentlibraries/domino/Haufe_Kanzlei_Marketing.pdf
- http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?idn=976637367&dok_var=d1&dok_ext=pdf&filename=976637367.pdf

1. Gestaltung der Kanzleiwebsite

Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler

Die Gestaltung der Kanzleiwebsite unterliegt verschiedenen objektiven und subjektiven Kriterien. Dabei sind sowohl die Bedürfnisse der Mandantschaft / Zielgruppe als auch der allgemeine Auftritt der Kanzlei zu berücksichtigen. Auf jeden Fall sind die Geschmäcker verschieden, aber es lohnt sich, einmal einen Blick auf die Seiten anderer Kanzleien zu richten und sich dort Anregungen zu holen.

Zumindest was den gewerblichen Mandanten anbelangt, schaut dieser mittlerweile bei der Suche eines Rechtsanwalt wohl stets auch auf die Website. Insofern besteht hier die Möglichkeit, sich entsprechend zu präsentieren und zu einem Anruf zu motivieren.

1.6. Webseitestructur

Die Seitenstruktur / Seitenaufbau sollte zum einen benutzerfreundlich sein, zum anderen auch im Hinblick auf eine Suchmaschinenoptimierung gestaltet werden (**s.u. 3.**). Wichtig ist weiterhin die richtige Wahl der Programmiersprache; komplizierte Systeme erschweren später möglicherweise den Wechsel des Webdesigners oder das laufende Handling. Auch im Hinblick auf eine spätere Suchmaschinenoptimierung ist die Programmiersprache nicht unwichtig.

Weitere Infos

- <http://www.drweb.de/usability/checkliste-usability.shtml>
- <http://www.tp-media.at/cont/produkte/beratung/checkliste.php>
- <http://www.webdesign-referenz.de/start.shtml>

to do

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Promotion der Website

Tue Gutes und rede darüber

Nur die Website ins Internet zu stellen reicht nicht, sie muss den Nutzern auch bekannt gemacht werden. Das Internet bietet hierzu eine Vielzahl an Chancen, wobei im Gegensatz zu anderen Medien noch viele Möglichkeiten der kostenlosen Werbung und Promotion bestehen. Jedoch gilt wie bei allen Werbemaßnahmen, dass nur 50% funktionieren, wobei man vorher nicht weiß, welches die erfolgreichen 50% sind. Letztlich kommt man nicht darum herum, bestimmte Dinge einfach auszuprobieren.

Sie erhalten hier eine breite Palette an Maßnahmen ohne Wertung der Effektivität. Die richtige Werbung zu finden müssen Sie stets selbst unter Berücksichtigung der Zielgruppe und der einzusetzenden Werbebudgets entscheiden.

3. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Auf der Standspur rechts überholen

Neben den vorgenannten Maßnahmen stellt SEO ein wesentliches und eigenständiges Marketinginstrument im Internet dar. Da mittlerweile die Zahl der Websites (auch der Anwaltsseiten) kaum noch überschaubar ist, nutzen viele User Suchmaschinen, um die für sie interessanten Webseiten zu finden. Durch eine gute Positionierung in den Suchmaschinen haben Sie deshalb die reelle Chance der Mandantengewinnung.

Suchmaschinen nutzen zur Ermittlung des Ranking einen Algorithmus. Der genaue Algorithmus ist zwar nicht bekannt und wird ständig weiterentwickelt. Jedoch gibt es bestimmte Kriterien, für deren Anwendung eine hohe Wahrscheinlichkeit spricht. Es ist deshalb möglich, eine Website im Hinblick auf das Ranking in Suchmaschinen zu optimieren. Allerdings darf man es nicht übertreiben, da sonst auch eine Abstrafung durch Suchmaschinen möglich ist (Verbannung aus den Suchergebnissen). Es gehört also etwas Fingerspitzengefühl dazu eine Website gut in den Suchmaschinen zu platzieren. Der Charme des SEO besteht auch darin, dass sich dieses langfristig auszahlt. Hat eine Website einmal ein gutes Ranking, ist die Chance, dass dieses für eine längere Zeit bestehen bleibt, recht hoch. Nachteil ist, dass kurzfristige Erfolge nicht möglich sind, ein Vorlauf von 3 bis 6 Monaten ist zu kalkulieren.

Zur Zeit ist die Google[®] die mit großem Abstand am meisten genutzte Suchmaschine (Marktanteil ca. 90%). Von einer gewissen Bedeutung sind noch Yahoo[®] und MSN[®]. Bei allen Optimierungen ist zu beachten, dass ein wirklicher Werbeeffect nur erzielt wird, wenn ein Ranking bei den gewünschten Suchworten unter den ersten 10 Ergebnissen (optimal den ersten drei Ergebnissen) erreicht wird, da kaum ein Nutzer sich die zweite Seite der Suchergebnisse ansieht.

3.4. Linkaufbau / Linkbuilding

Das wesentliche Kriterien für das Ranking in Suchmaschinen sind externe (Back)Links (s. Glossar), die auf die eigene Website verweisen. Die Kriterien, die Suchmaschinen dabei zugrunde legen sind zwar nicht exakt bekannt, aber es gibt bestimmte Wahrscheinlichkeiten, die ein Ranking positiv beeinflussen können.

Der Aufbau von Linkpopularität für eine Website ist zum einen nicht einfach und zum anderen recht zeitintensiv. Es kommt dabei nicht nur auf die reine Anzahl der Links an, sondern auch auf deren Qualität. Z.B. ist die wahllose Eintragung in Webkatalogen und Linkverzeichnissen (s.o.) heute kaum noch sinnvoll.

Ein beliebtes Mittel die eigene Linkpopularität zu erhöhen ist der Linkkauf und als Abwandlung davon der Linktausch. Beides ist nach den Richtlinien der Suchmaschinen nicht gestattet, wird aber dennoch stark betrieben.

Weitere Infos (Einführung)

- <http://www.conceptx24.com/linkbuilding>
- <http://www.online-marketing-breuer.de/linkbuilding-blog/10-merkmale-fuer-einen-hochwertigen-linktausch/>

to do

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.5. Hilfsmittel / Tools

Erfolgreiches SEO ist – neben einem erheblichen Zeitaufwand - ohne Hilfsprogramme und Tools kaum möglich. Sie finden anliegend eine Übersicht über wichtige Tool, Software und Links, die Ihnen bei der Suchmaschinenoptimierung helfen können.

Weitere Infos

Allgemein

- <http://www.domaintools.com/>
- <http://de.linkvendor.com/>
- <http://www.seo-check.info/>
- <http://www.fi-ausbilden.de/seo-tools/aktion/kategorie-anzeigen/kategorie/serp-keyword-checker/link//b09244a1ce.html>
- <http://www.abakus-internet-marketing.de/tools/online-tools.htm>
- <http://www.iwebtool.com/>
- <http://www.theboxtank.com/>

Eigene Websiteanalyse / Erfolgskontrolle

- <https://www.google.com/analytics/home/>
- <http://www.etracker.de/>
- <http://www.ibusinesspromoter.de/>
- <http://www.websuxess.de/>

Keywordanalyse

- <http://www.keyword-datenbank.de/>
- <http://www.ranking-check.de/keyword-datenbank.php>

Linkpopularität

- <http://www.ranking-hits.de/tools.php>
- <http://www.ibusinesspromoter.de/>

Suchmaschinenranking

- <http://www.philaware.de/>
- <http://www.copernic.com/index.html>

Kataloganmeldungen

- <http://www.acebit.de/>
- <http://www.eintragungssoftware.net/suchmaschinen/gratis-suchmaschinenanmeldung/Kataloganmeldung-Suchmaschinenanmeldung.shtml>

Linktauschbörsen

- <http://www.gute-linkpartner.de/>
- <http://www.link-partner.net/>
- <http://www.linktausch.de/>

Contentkauf / Contenttausch

- <http://www.contentworld.com/>

4. Keywordanalyse

Die Nadel im Heuhaufen

Als weiteren Service erhalten Sie eine Übersicht über die wichtigsten Ergebnisse in Suchmaschinen mit den themenrelevanten Begriffen aus dem Bereich Steuer, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer. Die Ergebnisse basieren auf einer Analyse der tatsächlichen Eingabe von Suchbegriffen in Suchmaschinen.

Aus den Ergebnissen kann man ableiten, auf welche Keywords es sich lohnt das Suchmaschinenmarketing zu optimieren, denn logischer ist es sinnlos, mit einem Keyword in den Suchmaschinen gut gelistet zu sein, wenn niemand nach den Begriffen sucht.

| Position | Suchbegriffe / Keywords | Besucher pro Woche ** |
|----------|----------------------------|-----------------------|
| 1 | mietrecht | 1.671 |
| 2 | arbeitsrecht | 1.466 |
| 3 | rechtsschutzversicherung | 921 |
| 4 | rechtsanwalt | 787 |
| 5 | rechtsschutz | 748 |
| 6 | recht | 708 |
| 7 | rechtsberatung | 706 |
| 8 | rechtschreibung | 676 |
| 9 | rechtsschutz | 603 |
| 10 | baurecht | 554 |
| 11 | rechtsanwaelte | 507 |
| 12 | erbrecht | 496 |
| 13 | rechtsschutzversicherung | 375 |
| 14 | markenrecht | 348 |
| 15 | steuerrecht | 332 |
| 16 | familienrecht | 307 |
| 17 | domainrecht | 283 |
| 18 | beamtenrecht | 256 |
| 19 | menschenrechte | 254 |
| 20 | urheberrecht | 246 |
| 21 | verkehrsrecht | 245 |
| 22 | vertragsrecht | 240 |
| 23 | reiserecht | 229 |
| 24 | asylrecht | 228 |
| 25 | gesellschaftsrecht | 204 |
| 26 | sorgerecht | 203 |
| 27 | rechtsschutzversicherungen | 190 |
| 28 | vereinsrecht | 190 |
| 29 | nachbarschaftsrecht | 189 |
| 30 | rechtsanwalt bremen | 182 |
| 31 | wettbewerbsrecht | 176 |
| 32 | insolvenzrecht | 174 |
| 33 | internetrecht | 165 |
| 34 | scheidungsrecht | 160 |
| 35 | strafrecht | 151 |
| 36 | umgangsrecht | 135 |
| 37 | zivilrecht | 132 |
| 38 | kinderrechte | 124 |
| 39 | rechtsanwaltskanzlei | 124 |

zum Vergleich

| | |
|---------------------|--------|
| <i>boerse</i> | 4.810 |
| <i>kredit</i> | 4.125 |
| <i>geld</i> | 4.109 |
| <i>finanzierung</i> | 3.376 |
| <i>routenplaner</i> | 74.694 |
| <i>wetter</i> | 37.292 |
| <i>horoskop</i> | 12.979 |

| Position | Suchbegriffe / Keywords | Besucher pro Woche ** |
|----------|----------------------------------|-----------------------|
| 1 | rechtsanwalt | 787 |
| 2 | anwalt | 728 |
| 3 | rechtsanwaelte | 507 |
| 4 | fachanwalt | 166 |
| 5 | anwaltssuche | 141 |
| 6 | rechtsanwaltskanzlei | 124 |
| 7 | anwaltskanzlei | 105 |
| 8 | rechtsanwaltskammer | 90 |
| 9 | fachanwalt fuer verwaltungsrecht | 81 |
| 10 | rechtsanwalt gebuehren | 70 |
| 11 | anwaltskammer | 70 |
| 12 | anwaltsverzeichnis | 69 |
| 13 | vertragsrecht rechtsanwalt | 68 |
| 14 | staatsanwaltschaft | 63 |
| 15 | rechtsanwalt familienrecht | 63 |
| 16 | anwaltshotline | 59 |
| 17 | rechtsanwaeltin erbrecht | 57 |
| 18 | anwaltsuche | 50 |
| 19 | anwaltsuchdienst | 49 |
| 20 | patentanwalt | 47 |
| 21 | staatsanwalt | 46 |
| 22 | fachanwalt arbeitsrecht | 43 |
| 23 | rechtsanwaltsfachangestellte | 43 |
| 24 | rechtsanwaltsgebuehren | 38 |
| 25 | rechtsanwalt bonn | 35 |
| 26 | verband anwalt | 34 |
| 27 | anwaltskosten | 32 |
| 28 | rechtsanwalt muenchen | 32 |
| 29 | rechtsanwalthotline | 32 |
| 30 | anwalt suche | 30 |
| 31 | rechtsanwaelte heidelberg | 30 |
| 32 | rechtsanwaltsverguetungsgesetz | 29 |
| 33 | rechtsanwalt urheberrecht | 29 |
| 34 | rechtsanwalt berlin | 28 |
| 35 | rechtsanwaelte bremen | 28 |
| 36 | rechtsanwalt koeln | 27 |
| 37 | anwalt muenchen | 27 |
| 38 | scheidungsanwalt | 26 |
| 39 | rechtsanwalt fachanwalt | 24 |
| 40 | anwalt online | 24 |
| 41 | rechtsanwalt frankfurt | 23 |
| 42 | rechtsanwaelte hannover | 23 |
| 43 | haftpflicht-rechtsanwalt | 23 |
| 44 | anwalt suchen | 23 |
| 45 | anwaltskanzleien | 22 |
| 46 | rechtsanwalt hamburg | 22 |
| 47 | rechtsanwalt markenrecht | 22 |

zum Vergleich

| | |
|---------------------|--------|
| <i>boerse</i> | 4.810 |
| <i>kredit</i> | 4.125 |
| <i>geld</i> | 4.109 |
| <i>finanzierung</i> | 3.376 |
| <i>routenplaner</i> | 74.694 |
| <i>wetter</i> | 37.292 |
| <i>horoskop</i> | 12.979 |

Zum Autor

Der Autor ist seit 1987 als Rechtsanwalt tätig und berät schwerpunktmäßig KMU im Bereich M&A, Nachfolge und Kooperation. Über die Weise und Partner KG betreut er seit 2001 zahlreiche eigene und fremde Webprojekte aus den Branchen Corporate Finance sowie Rechts-, Steuer- und Unternehmensberatung im Bereich Webmarketing, Webpromotion und SEO.

Weitere Informationen zur Person finden Sie unter:

- o Xing-Profil: https://www.xing.com/profile/Volker_Weise
- o Website Weise & Partner KG <http://wp-network.de>

Eigene Webprojekte u.a.

- o BusinessForum: <http://www.4-deal.de>
- o Markt-Kanzleien: <http://www.markt-kanzleien.de>

Kontakt:

RA Volker Weise
Rheindorfer Straße 189
Postfach 2261
D-40764 Langenfeld
Tel: +49 (0)2173-920700
Fax: +49 (0)2173-1065459
Mail: volker.weise@weisepartner.de